

# 津島マチナカプレイスメイキング かわらばん

## DAY4【最終回】 「トライアル発表会& 整備イメージ図確認」 開催日時：2月4日(日) 14:30~17:00 @旧いちい信用金庫天王通支店

これまでの取組 ~たくさんのご参加ありがとうございました！~  
済 DAY 1 9/23(土) 使い方と過ごし方の物語をつくろう！  
済 DAY 2 10/8(日) 居場所をデザインしよう！拠点リノベ  
済 DAY 3 10/22(日) コトを起こす~トライアル企画大作戦  
済 トライアル期間 2024/1/11(木)~14(日)  
済 DAY 4 2/4(日) トライアル発表会&整備イメージ確認

2月4日日曜日の午後、今年度最終回となる津島マチナカプレイスメイキングワークショップのDAY4を開催。約20名の方にご参加いただきました。  
DAY3以降のトライアル期間で行った自主活動の発表会を行いました！  
続いて、これまでのワークショップで出た意見を集約した、リノベ後のイメージ図・模型を確認し、最後には、これまでのワークショップで得た“気づき”と、継続して活動するための“約束”を、参加者ごとに全員で共有、今年度のワークショップを締めくくりました！

### 1 トライアル発表会&KPT 振り返り

各グループのトライアル発表会を行いました。その後、他グループから寄せられた「良かった点」「もっとよくなるかも！」を受け、各グループで KPT(継続したいこと・改善したいこと・今後取り組みたいこと)を振り返りました。

#### 1 プレイスメイキング・イントロダクション

**目的** この場所を知ってもらう、気づいてもらう、関心を持ってもらう  
**活動内容** ・小学生を含む保護者等を対象にし、今回の場所を知ってもらう「きっかけ」として、普段できない「らくがき」を行う。  
・「水書道」という、水を垂らして書く体験も行った。  
**効果検証** ・SNS で知ったという来店者が多く、親子連れが目立った。  
・“自分の表現ができる場所がほしい”と意見があった。

**KPT** ・手ぶら感があり、気軽に遊べる環境が良い。  
・子供だけでなく、大人たちがもっと来てくれるアイデアがあると良い。  
・らくがきをした壁は取り壊してしまうので、施設再整備後にも残せる工夫ができると良い。



#### 2 親近カフェ

**目的** 子育て世代の女性が集まれる場所を提供し、子育て支援を行う。  
**活動内容** ・日々子育てに追われている方々がゆっくり過ごせる空間を提供するため、人工芝やキッズスペースを配置した。  
・子育て世代を応援し、子育てがしやすい街を目指した。  
**効果検証** ・一定数の参加者があり、確実な需要を感じた。  
・チラシを見て、市内かつ車で来る人が多かった。

**KPT** ・“親近カフェ”のネーミングが残るとうれしい！  
・スタッフの数が限られており、実現できなかった企画もあった。  
・学習スペースや Wi-Fi を整備して、もっと多世代の人を呼びたい。



#### 3 セルフ抹茶体験

**目的** 津島の「日常的に抹茶をたしなむ」文化を伝えるために、セルフ式の抹茶体験を行う。  
**活動内容** ・セルフ抹茶(茶碗を選ぶ→抹茶を点てる→お菓子を選ぶ)  
・事前にメンバーでお茶屋さんに訪問。お茶について学んだ。  
**効果検証** ・津島の文化が地元で根付いていることが分かった。  
・無料で行ったが、お金をとって採算が取れそう。



**KPT** ・手軽に抹茶体験ができる場所を残していきたい。  
・地域外の人、観光客にも知ってもらいたい。  
・市役所の会議等、色々な場面で抹茶を出す。



#### 4 みんなの活動応援隊

**目的** みんなの活動内容を動画で撮って発信する。  
**活動内容** ・トライアル期間に、ワークショップメンバーへのインタビューや、トライアル来場者の様子を撮影した。  
・色々な方へ活動内容を知ってもらえるよう動画編集をした。  
**効果検証** ・編集アプリの都合で動画サイトでの公開は叶わなかったが、活動を広く伝えることができる動画を作成することができた。

**KPT** ・動画は多くの人に伝わりやすい。  
・編集ソフトや個人情報の点で、動画を公開するには課題がある。  
・改修の様子をドキュメンタリーとして撮影編集したい。



#### 5 小さな井戸端会議

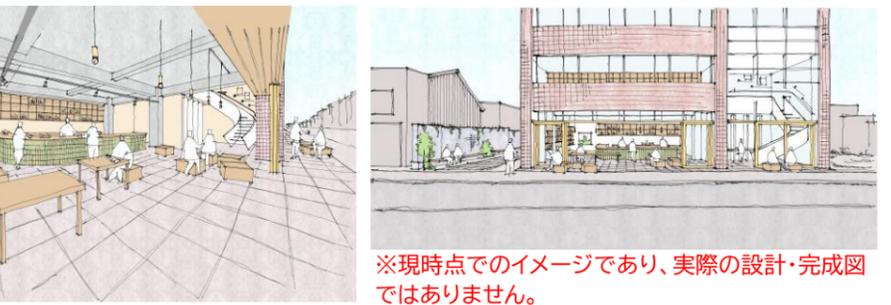
**目的** 地元民が気軽に立ち寄り、自由に話ができる憩いの場づくり  
観光客にエリア一帯の魅力を伝える仕掛けづくり  
**活動内容** ・お菓子・お茶とおしゃべりスペースを提供。  
・フライヤー配布やワークショップ等を通じた情報発信。  
**効果検証** ・地元の人が気軽に交流できる場所が求められている。  
・“自分も協力したい”という、まちづくりに意欲的な方がいる。

**KPT** ・交流する場があり続けるようにしたい  
・観光客の方の意見も聞きたい  
・人と人をつなげる環境づくり(机の配置、話のネタ、バーのママ役等)が必要



#### 2 整備イメージの確認

DAY2のデザインゲーム「拠点リノベ。ゾーニングを考えよう！」を受け、市で検討した整備イメージ(案)を参加者全員で確認しました。



※現時点でのイメージであり、実際の設計・完成図ではありません。



○ワークショップメンバーより  
・オープン玄関、天王通りとのあいまいな境界がすごくいい。入りやすい。  
・裏のつながっている道が気に入りました。明るいイメージがする。  
・2F スタディスペース 津島の街を眺めながら、めっちゃいい。  
・銀行のおもかげを残しているところが GOOD !  
・まちなかに緑のスペースがあるのが良い。  
・津島のマチナカでのオシャレスポット。恋バナが生まれそう。

○ひとことアンケートより  
まちづくりへの期待を感じました/難しいことを考えずにまずは何でもいいのでやってみることが大切/トライアルの成果が本当に素晴らしい/信金がどのような場所になるか楽しみ！/空間のイメージがあると活用シーンのイメージが広がる/人とのつながりがマチにつながる など



お問合せ：津島市建設産業部都市計画課  
マスタープラン推進室  
TEL :0567-55-9357  
Mail:toshikeikaku@city.tsushima.lg.jp