

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県津島市
本事業の担当部局名 総合政策部企画政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	津島市婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)			継続			
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事業費(A)(円)	564,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	564,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	564,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	564,000	0	0	0	564,000		
	対象経費支出予定額	564,000	0	0	0	564,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市においても少子化が進む中、未婚化・晩婚化への対応が喫緊の課題となっている。その中で本市の魅力を知っていただきながら交流を深め、出会いの機会を創出する為に婚活イベントを開催する。イベント後参加者にアンケート調査を行い来年度以降より効果的な事業が実施できるよう留意する。 また、子育て世帯の精神的・経済的負担の軽減を目的とした「子育てサポート選べる定期便」や保育所等の副食費補助等の子育て支援施策を取りまとめた「子育て支援トータルプラン」を推進し、子どもを産み育てやすい環境の整備に取り組んでいる。</p> <p><本個別事業の位置付け> 子どもを産み育てやすい環境の整備の一環として、出会いの場を創出するため、津島市婚活イベントを実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会場の提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。イベントの開催にあたって、参加者募集用のチラシを作成するとともに、市公式SNS等を活用し、広く参加を促す。</p> <p>○婚活イベント(1回) ・参加予定者数(定員):40人(男女各20人) ・内容:謎解き、カード・クイズゲーム、トークタイムなど参加者同士が積極的に交流できるようなプログラムを取り入れる。また、婚活に関するスキルアップを目的としたアドバイス等を取り入れる。 ・対象:25～39歳の独身者のうち、愛知、岐阜、三重県に在住または在勤する者(参加者の半数は市内在住・在勤者を優先予定) ※参加費を@3,000円(人)以内とする。 委託事業者が参加費(計120,000円以内)を徴収し、その参加費は委託事業者の収入として婚活イベントの体験料、飲食等に支出予定。(市の歳入とはしない。)</p> <p>○周知・広報について ・チラシ(5,000部予定)及びポスター(20部予定)の作成及び配布(市内事業所、関係団体宛に配架、周知依頼) ・市ホームページ、市公式SNS(Instagram、LINE)などを通じた積極的な募集</p> <p>○参加者からのフィードバックについて ・次年度以降、より効果的な事業展開を行うため、参加者に対して満足度や改善点等を聴取するためのアンケートを実施する。</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・男性に対して女性の応募者の割合が少なく、チラシデザインや周知場所、周知方法を改めて練り直し、女性をより集客できるような戦略を立てて広報を実施する。 ・参加者同士の交流の質を担保するため、イベント開催前に婚活イベントに関するスキルアップを目的としたオンラインセミナー(自由参加型)を実施したが、都合がつかない等の理由で参加者が少なかった。より多くの方が参加できるような方法で実施するなど工夫し、また、今年度はイベントの実施回数を減らしても、より効果的なイベントとなるよう、単なる出会いの機会づくりだけでなく、その後の交際発展等につながるような内容を盛り込む。 								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てしやすいまちだと思ふ市民の割合		%	50.0 (R12年度)	26.3 (R7年度)
	子育てにおいて、不安や負担を感じていない市民の割合		%	50.0 (R12年度)	38.4 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (H30-R4年)	
	婚姻件数		件	166 (R6年)	
	婚姻率			2.8% (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	1イベント当たりの参加者数	人	40 (R8年度)	39.5 (R7年度)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	98.8 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	81 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50 (R8年度)	43.0 (R7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	40 (R8年度)	35.4 (R7年度)
	④	1イベント当たりの、イベント後にイベントで出会った人と連絡をやりとりした人の割合	%	55 (R8年度)	43.0 (R7年度)
	⑤	1イベント当たりの引き合わせ成立者数	人	8 (R8年度)	4~6 (R7年度)
	⑥				
	⑦				
⑧					