

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県津島市
本事業の担当部局名 市長公室企画政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		津島市婚活支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		1,218,680		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		120,000	差引額(A-B)(円)	1,098,680
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,098,680						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,218,680	0	0	0	0	1,218,680	
	対象経費支出予定額	1,098,680	0	0	0	0	1,098,680	
	対象外経費支出予定額	120,000	0	0	0	0	120,000	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 本市においても少子化が進む中で、未婚化・晩婚化への対応が喫緊の課題となっている。そのような中で、本市の魅力を 知っていただきながら交流を深め、出合いの機会を創出するために、婚活イベントを開催する。なお、婚活イベント終了時には、参加者にアンケートを実施し、来年度以降より効果的な事業が実施できるよう留意する。 また、小中学校の給食費無償化や保育所等の副食費の半額補助などの子育て支援施策を取りまとめた「子育て支援トータルプラン」を推進することで、子どもを産み育てやすい環境の整備に取り組んでいる。						
		＜本個別事業の位置付け＞ 子どもを産み育てやすい環境の整備の一環として、出合いの場を創出するため、津島市婚活イベントを実施する。						

	番号	項目	内容		
	1	婚活イベントの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。 イベントの開催にあたって、参加者募集用のチラシを作成するとともに、市公式SNS等を活用し、広く参加を促す。 ○婚活イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):各40人(男女各20人×2回) ・内容:謎解き、カードゲームなど参加者同士が積極的に交流できるようなプログラム ・対象:20～39歳の独身者のうち、愛知、岐阜、三重県に在住または在勤する者 (参加者の半数は市内在住・在勤者を優先予定) ※参加費を男女とも@1,500円(／人)徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 @1,500円(／人)×40人(小計60,000円×2回) ○周知・広報について ・チラシの作成及び配布(4,000枚) (市内事業所、関係団体宛に配架、周知依頼) ・市ホームページ、市公式SNS(Instagram、LINE)などを通じた積極的な募集 ○参加者からのフィードバックについて ・次年度以降、より効果的な事業展開を行うため、参加者に対して満足度や改善点等を聴取するためのアンケートを実施する。		
個別事業の内容	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞ ・男性に対して女性の応募者の割合が少なかったため、チラシデザインや周知場所、周知方法等を改めて練り直し、女性をより集客できるような戦略を立てて広報を実施する。 ・参加者同士の交流の質を担保するため、1組ごとの交流時間がある程度確保することを優先した結果、時間の都合上全員と交流できない仕様になっていた。この点について、参加者から短時間でも良いので全員と交流できる時間が欲しいという声が多く上がったため、全員が交流できることを念頭に、可能な限り参加者同士の質の高い交流ができるようなプログラム構成とする。				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てしやすいまちだと思う市民の割合		%	45.0 (R7年度) 50.0 (R12年度)	40.2 (R1年度)
	子育てにおいて、不安や負担を感じていない市民の割合		%	43.0 (R7年度) 50.0 (R12年度)	36.0 (R1年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (H30～R4年)	
	婚姻件数		件	156 (R5年)	
	婚姻率		%	2.6% (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	1イベント当たりの参加者数	人	40 (R7年度)	34 (R6年度)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R7年度)	85 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R7年度)	76 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	56 (R6年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50 (R7年度)	31 (R6年度)
	④	1イベント当たりの引き合わせ成立者数	人	8 (R7年度)	4～6 (R6年度見込)
	⑤	1イベント当たりの募集定員数に対する申込者数の割合(申込倍率)	%	300 (R7年度)	258 (R6年度)
	⑥				
	⑦				
	⑧				