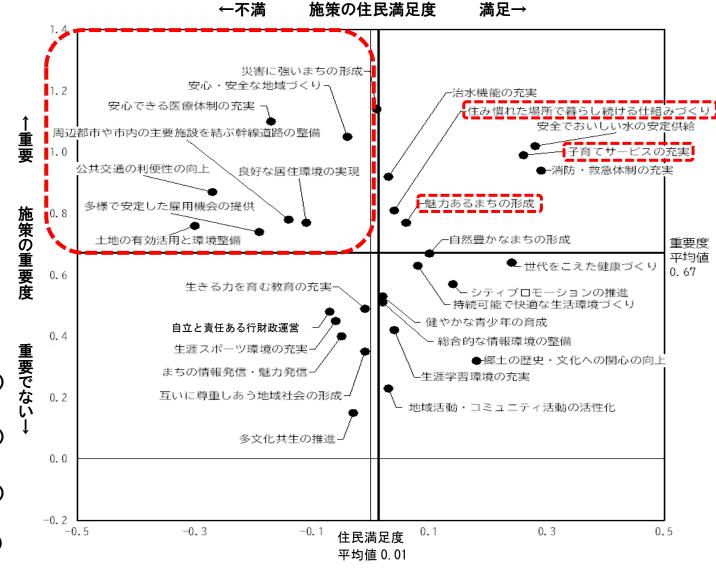
### 1. 施策への住民満足度

### (1) 住民満足度が上がっていた項目

項目	満足度		
	2019 年	2025 年	
① 住み慣れた場所で暮らし続ける仕組みづくり	11.0% □	22 7%	約2倍
(地域包括ケア、おでかけタクシー等)	11.070	<b>ZZ.7</b> /0	₩3 <b>~</b>
② 子育てサービスの充実	12.2% <b></b>	\ > 33.8%	約3倍
(子育て支援トータルプラン等)	12.2/0	<b>-7 00.0</b> /0	可りとは
③ 魅力あるまちの形成	5 50/ -	<u> </u>	約6倍
(天王川公園、津島駅周辺の再整備等)	0.0%	J 01.1 /0	<b>ポソ 〇 1</b> 口

# (2) 更に改善を目指す項目

満足度		
2019 年	2025 年	
10.5%	10.2%	<b>(</b> ▲0.3%)
10.576	10.2 /0	<b>(_0.0</b> /0 <b>/</b>
15. 2%	\ \ 17.2%	(+2.0%)
	17.2 /0	
7.9% □	\_\> 10.0%	(+2.1%)
	10.0 /0	\ \ \ Z.1 /0 <b>/</b>
18.4% □	\_\> 25.5%	(+7.1%)
	20.0 /0	
	2019年 10.5% □ 15.2% □ 7.9% □	2019年 2025年   10.5% 10.2%   15.2% 17.2%   7.9% 10.0%



## 上記(2)更に改善を目指す項目への対応

# ①「土地利用計画」

「一宮西港道路」、「(仮称)愛津大橋」、「北の玄関の青塚駅」、「南の玄関の永和駅」、「神守地区、唐臼地区の用途地域見直しによる規制緩和」、「企業誘致」についてを追記 藤浪駅南部(土地利用検討ゾーン)について、駅の近接性や隣接する市街地との一体的な土地利用の促進、新たな定住人口の獲得など、総合的な観点から土地利用を推進する旨を明記

### 2「分野別計画」

「誰もがコミュニティバスを快適に利用できるように、機能や設備を充実させる」という文言を追記

#### ③「重点戦略」

「企業誘致等により、生活者の暮らしの安定を支える雇用の創出や**若者や女性**にとって魅力ある**雇用の場を確保**」という旨の文言を追記

#### 4「分野別計画」

「市民病院の経営強化」という旨の文言を追記

# 「第5次津島市総合計画中間見直しに関する市民意識調査」調査結果報告書の概要について

# 2-1. 住まいとして津島市を選んだ際に考慮したこと

● 居住歴

「生まれたときから津島市に住んでいる」——27.6% 「移住経験者\*」——67.0%

※「津島市に生まれたが、進学や就職等で一時期市外に転出し、津島市に戻ってきた」、「生まれてから今までの間に、津島市に移り住んだ」者

● 移り住んだきっかけ

「住宅を住み替えたため」――――37.0% 「結婚のため」―――32.1%

**● 津島市を選んだ際に考慮したこと**(回答方法:3つまで○)

	選んだ際に考慮したこと		
1	親や家族と同居または近くに住むため	53.4%	
2	手頃な価格・賃料の住宅がある	21.8 %	
3	通学・通勤の公共交通の便がよい	16.3 %	
4	緑や農地、自然が多く環境がよい	10.9 %	
5	買い物などが便利	10.0 %	

# ◎津島市定住促進事業補助金

親世帯と同居や近居している場合、50万円(定額)を加算額として補助

◎(改訂案)第5次津島市総合計画後期基本計画への反映 市への定住を促す施策を行い、流出人口の抑制と流入人口の増加を図る旨を「重点 戦略」、「分野別計画」に明記

### 2-2. 今後の定住意向

● 定住意向

「住み続けたい」――――	<del>37.3%</del>
「当分住み続けたい」――――	<del>35.8%</del>
	<b>合計 73.1%</b> (前回 73.4%)

● 移転をしたいと思う理由(回答方法:3つまで○)

	移転をしたいと思う理由		
1	通学・通勤の公共交通の便が悪い	41.2%	
2	買い物などが不便	31.4%	
3	行政サービスに不満がある	26.3%	

### ◎「通学・通勤の公共交通の便が悪い」という意見への対策

コミュニティバスの見直しを進め、公共交通の利便性を向上させる等、上記の1. 施策への住民満足度、(2) 更に改善を目指す項目の「②公共交通の利便性の向上(ふれあいバスの運行等)」の施策を推進

# 「第5次津島市総合計画中間見直しに関する市民意識調査」調査結果報告書の概要について

### 3. まちづくりで重要となるキーワード

	まちづくりで重要となるキーワード (最も重要と思う項目)		
1	子育て支援	21.7%	
2	企業誘致、創業支援、地域活性化	18.4%	
3	駅の魅力向上・活用	12.0%	
4	質の高いインフラの整備	6.8%	
5	防災・減災の構築	5.9%	

市民の方が、まちづくりで重要と考えているキーワードについては、津島市が重点施策として掲げている「①まちづくり再生! 正面玄関「津島駅」の再整備」、「②全国トップクラス! 子ども、子育て支援の継続」、「③定住の促進! 住みたいまちへ魅力の創出と発信」と一致

# 4. こどもを持つことに慎重になる理由

こどもを持つことに慎重になる理由 (最も考えに近いもの)		
1	生活費や教育費などの経済的負担への不安	53.0%
2	仕事と家庭の両立に対する不安	8.1%
3	自分の時間やライフスタイルを大切にしたい	4.9%
4	出産や育児に関する支援制度が十分でないと感じる	4.6%
5	こどもを持つことの必要性を感じていない	4.6%

市民の方が、こどもを持つことに慎重になる理由で最も多いのは、「生活費や教育費等の経済的 負担への不安」であり、津島市においては、子育て支援トータルプランにおいて、市民のニー ズに応えており、今後も引き続き子育て支援サービスの充実を推進していく必要がある

## 5. 人口増加対策として優先すべき項目

	人口増加対策として優先すべき項目 (最も優先すべき項目)		
1	子育ての負担感の解消	20.5%	
2	企業誘致による税収増加・働く場の確保	16.3%	
3	医療・介護ニーズの急増への対応	11.9%	
4	市の正面玄関である津島駅・天王通りの再整備(魅力 向上)	9.5%	
5	地域でのくらしを支える機能(医療・福祉・介護サービス等)の維持	7.4%	

市民の方が、人口増加対策として優先すべきと考えている項目については、3. まちづくりで 重要となるキーワードと多くは同様となっており、**津島市の掲げる重点施策と一致** 

# 〈参考〉

●調査対象: 津島市在住の **18 歳以上の市民から 2,300 人** (R 7.6 時点)(前回: H31.2 時点)

●配布数: 2,300 件 回収数: **973 件** 回収率: **42.3%** (前回: 41.1%)

●設問内容:日常生活等の実態、市政に対する評価、今後のまちづくりについて 等